

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	авторский
+	-	организационный
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Н.И.Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

И.А.Коссов/

И.о.декана

А.Л.Абаев/

Руководитель ОП

Т.Б.Рыжкова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
	Считается в плане	Индекс	Наименование																			
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7752	7752	792	792	6668	292		46	51	51	50	6
Обязательная часть									136	136	5168	5168	528	528	4429	211		43	41	25	27	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7					
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4					
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3				
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3					
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.11	Психология		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.14	Математика		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9		1	3				
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4				
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4				
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	114	114	12	12	102				3				
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	228	228	24	24	195	9		1	5				
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью		2	3		6	6	228	228	24	24	204				3	3			
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	16	16	136				1	3			
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		2			2	2	76	76	8	8	68				2				
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	3				4	4	152	152	16	16	127	9			1	3			
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5			
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	8	8	304	304	24	24	269	11			1	7			
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	114	114	12	12	102				3				
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		2	2	76	76	8	8	68				1	1			
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	4		4	4	8	8	304	304	24	24	269	11				1	7		
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3			
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9				1	5		
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		4			2	2	76	76	8	8	68					1	1		

	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44					6	6	228	228	24	24	186	18					6	
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4					3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4					3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4			3	3	114	114	12	12	102						3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									68	68	2584	2584	264	264	2239	81		3	10	26	23	6
	+	Б1.В.01	История рекламы	2			2		5	5	190	190	12	12	169	9			5			
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре			2			2	2	76	76	8	8	68		1	1				
	+	Б1.В.03	Поведение потребителя			3			2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.04	Ивент-коммуникации			3			2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.05	Технология рекламной фотографии	3					3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.В.06	Креатив в рекламе	3					4	4	152	152	16	16	127	9			1	3		
	+	Б1.В.07	Копирайтинг			3			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.08	Современная выставочная и конгрессная деятельность			3			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.09	Дизайн в рекламе	3		3			6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4					3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	3					3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.В.12	Современные интернет-коммуникации	4		4			6	6	228	228	24	24	195	9				1	5	
	+	Б1.В.13	Брендинг	4					3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.В.14	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5					3	3	114	114	12	12	93	9					1	2
	+	Б1.В.15	Экономика коммуникационного агентства			4			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.16	Медиапланирование			4			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.17	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти				5		3	3	114	114	12	12	102						1	2
	+	Б1.В.18	Внутренние коммуникации				5		3	3	114	114	12	12	102						1	2
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	1					2	2	76	76	8	8	68		2					
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1					2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1					2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1					2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	1					2	2	76	76	8	8	68		2					
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3					2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Наружная и внутренняя реклама	3					2	2	76	76	8	8	68						2	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Радиореклама	3					2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	4					2	2	76	76	8	8	68					1	1	
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Создание и поддержка сайта	4					2	2	76	76	8	8	68						1	1
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникации в социальных сетях	4					2	2	76	76	8	8	68						1	1
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	3					2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии социальной рекламы	3					2	2	76	76	8	8	68						2	
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг	3					2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	4					2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	4					2	2	76	76	8	8	68						2	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Репутационный менеджмент	4					2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины	4					2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Имиджелогия	4					2	2	76	76	8	8	68						2	

	-	Б1.В.ДВ.06.02	Фирменный стиль		4			2	2	76	76	8	8	68					2		
Блок 2. Практика								27	27	1026	1026	108		918					6	9	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12	456	456	48		408						9	3
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		4			9	9	342	342	36		306					9		
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		5			3	3	114	114	12		102						3	
Обязательная часть								15	15	570	570	60		510					6	9	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		3			6	6	228	228	24		204					6		
	+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика		5			9	9	342	342	36		306						9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	342	342	16		326						9	
Обязательная часть								9	9	342	342	16		326							9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5						3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5						6	
ФТД. Факультативы								4	4	152	152	16	16	136					4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	152	152	16	16	136					4		
	+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации		3			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи (на англ.яз.)		3			2	2	76	76	8	8	68					2		